

Die Medienbranche steht inmitten großer Veränderungen. Das gilt auch für Unternehmen, die vor allem im kirchlichen Umfeld operieren. Der Christliche Medienkongress 2020 bietet wie kaum eine andere Veranstaltung die Chance, sich in Vorträgen Input von Experten zu holen, berufliche Herausforderungen mit anderen Profis zu diskutieren und sich zudem mit Kolleginnen und Kollegen aus verschiedensten medialen Berufsfeldern zu vernetzen. Die Teilnahme am Medienkongress 2020 bietet neben den wichtigen fachlichen Themen auch geistliche Impulse, die zur Ermutigung inmitten beruflicher Umwälzungen werden können.

Wir freuen uns auf Sie!

Programm

Vorträge • Gespräche • Kultur und Begegnung

Donnerstag, 16. Januar

ab 16.30 Uhr Check In

19.30 Uhr Eröffnungsabend

Grußwort • **Markus Bräuer**

»Glaubwürdigkeit der Medien in Digitalen Zeiten«

Statements und Gespräche mit **Dr. Jörg Dechert, Corinna Buschow, Hanno Terbuyken**

Freitag, 17. Januar

9.00 Uhr Biblischer Impuls • **Dorothea Gabler**

9.45 Uhr »Glaubwürdigkeit und Unglaubwürdigkeit«

Aus der Unglaubwürdigkeit heraus glaubwürdig kommunizieren • **Dr. Petra Bahr**

Aus der Glaubwürdigkeit heraus unglaubwürdig kommunizieren • **Uwe Vetterick**

Zwischen Glaubwürdigkeit und Unglaubwürdigkeit Gesicht zeigen • **Klaus Andersen**

Meine Hoffnung für die nächste Generation • **Bernd Merz**

Anschließend Podiumsdiskussion • Moderation: **Jörg Bollmann**

14.30 Uhr Innovation, Inspiration, Interaktion – Projekte von Medienschaffenden

Details zur Beteiligung siehe Anmeldeseite

19.00 Uhr Festlicher Abend mit Büffet und Talk • **Dr. Thomas Middelhoff, Dieter Falk**

Samstag, 18. Januar

8.30 Uhr »Medienfrühschoppen«

Biblischer Impuls • **Dorothea Lorenz**

Wechselbeziehung zwischen Musik und Glaube • **Dieter Falk**

Kann man uns noch glauben? • **Erik Flügge**

Kongressschlusswort • **Dan Peter**

Ende bis 13 Uhr

ZIELGRUPPE

Medienschaffende und Medienprofis

WIR WOLLEN

- eine Gesprächs- und Begegnungsplattform initiieren und ausbauen
- ein Diskussionsforum für christliche Medienethik bieten
- den Einsatz neuer Medien für Evangelium, Glauben und christliche Werte bedenken
- Medienschaffende ermutigen
- die Chancen der Medien und des Glaubens verbinden

Veranstalter:

Bibel TV · Hamburg

Christliche Medieninitiative pro · Wetzlar

Evangelische Kirche in Deutschland EKD · Hannover

Evangelische Landeskirche in Württemberg · Stuttgart

Evangelische Nachrichtenagentur idea · Wetzlar

ERF Medien · Wetzlar

CFF – Forum für Christen in Film und Fernsehen · Stuttgart

Gemeinschaftswerk der Evangelischen Publizistik · Frankfurt a. M.

Media Vision · Hamburg

Schönblick · Schwäbisch Gmünd

SCM Verlagsgruppe · Witten, Asslar, Holzgerlingen

Stiftung Marburger Medien · Marburg

